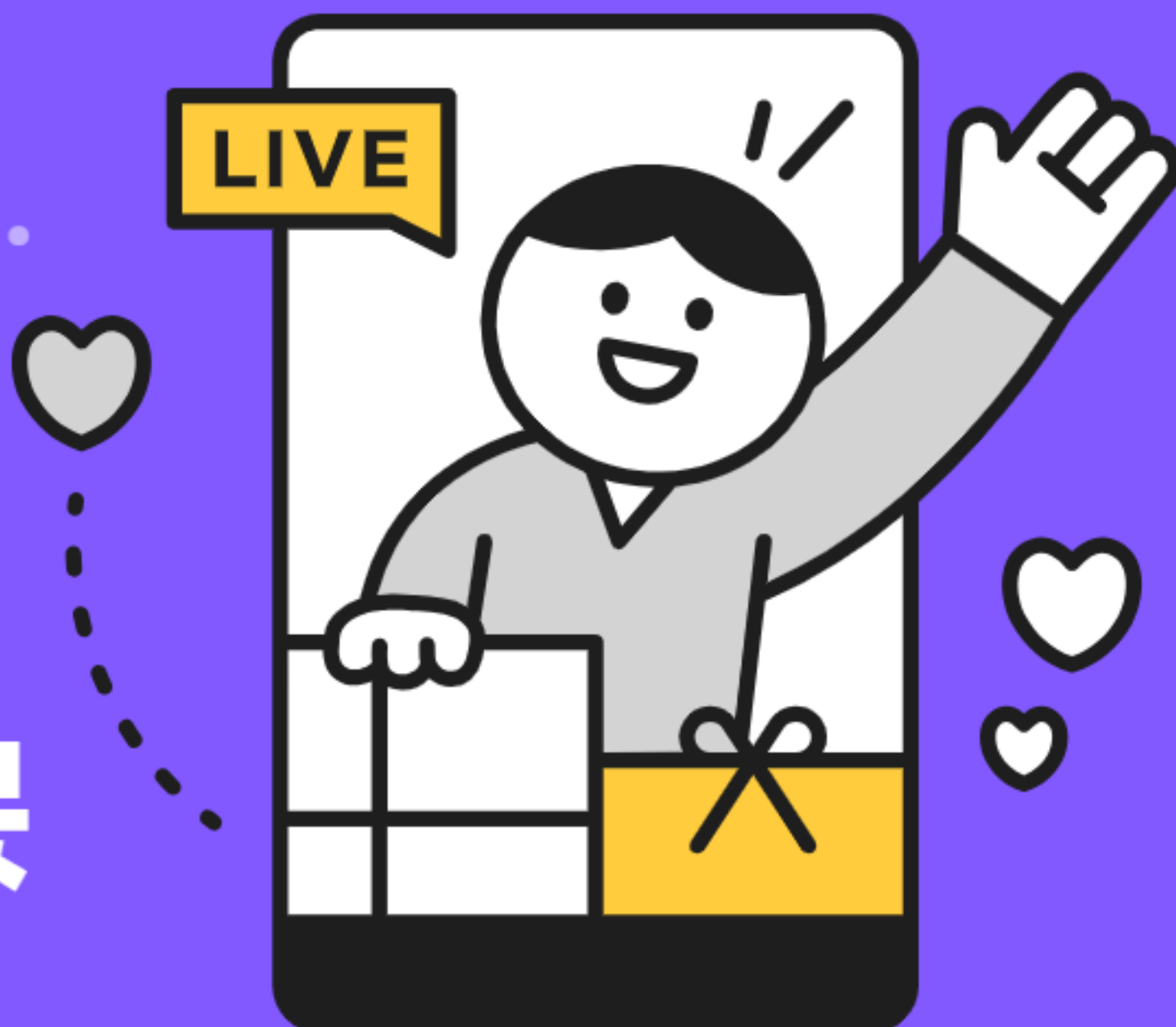


숯폼

라이브커머스 주의

잠깐
보고 싶다가...

피해는
고스란히
소비자의 몫



스마트폰 보다가 갑자기 뜨는 라이브 방송
TV홈쇼핑·인터넷쇼핑몰처럼 믿고 사도 될까요?



인터넷쇼핑몰 · TV홈쇼핑

VS 라이브커머스



- ⊙ 미리 “사야겠다” 하고 들어감
- ⊙ 판매자 정보, 문의처, 환불 규정이 비교적 잘 보임
- ⊙ 화면을 나가도 다시 들어가 업체를 찾기 쉬움

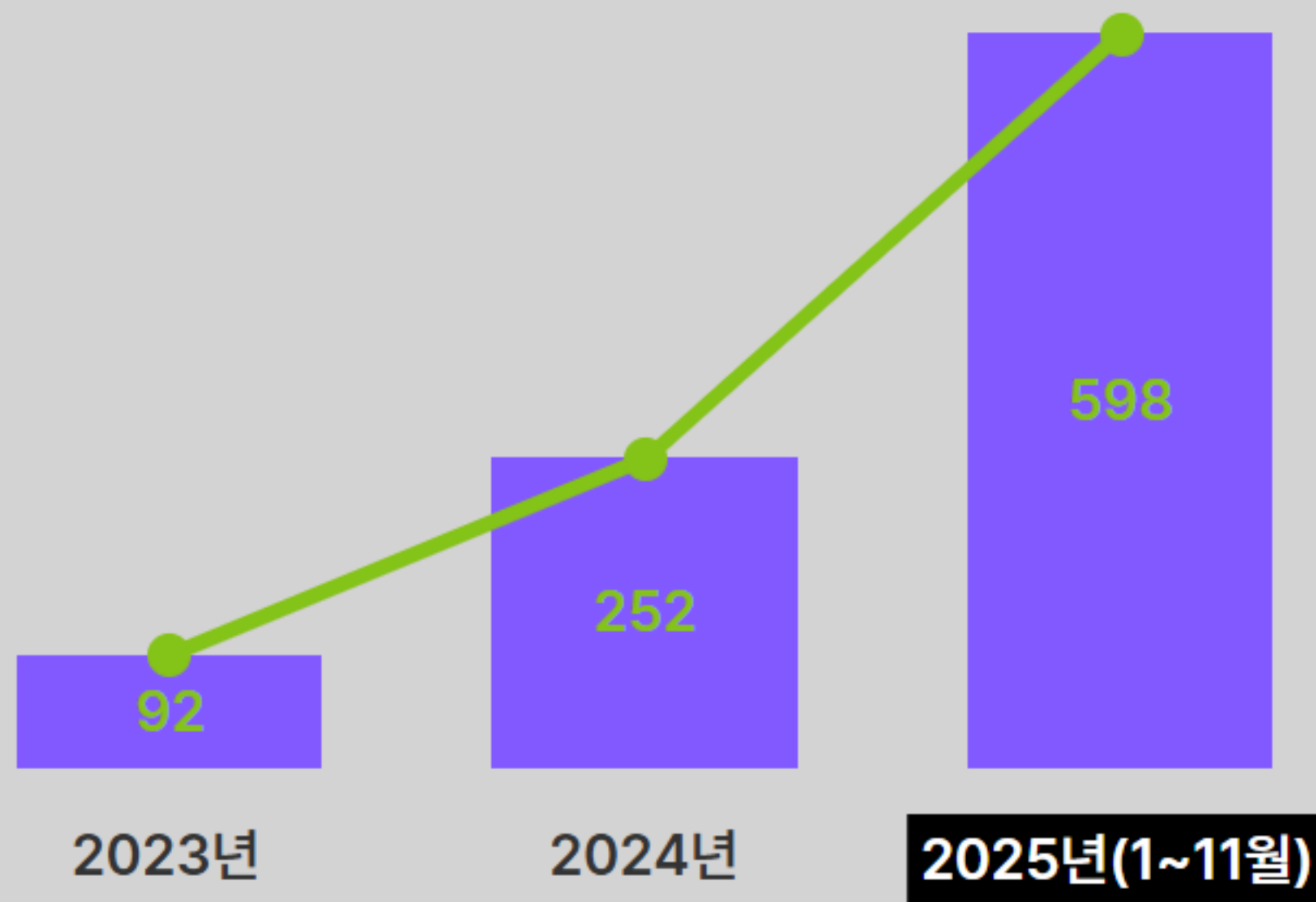


- ⊙ 숏폼 영상 보다가 순간 충동구매
- ⊙ 채팅창·카톡만 남고, 업체 이름·연락처·사업자 정보가 금방 사라지거나 안 보이는 경우 많음

라이브커머스는
"누가 파는지 모른 채 사는" 경우가
많다는 게 문제!

라이브커머스 관련

1372소비자상담센터 상담현황



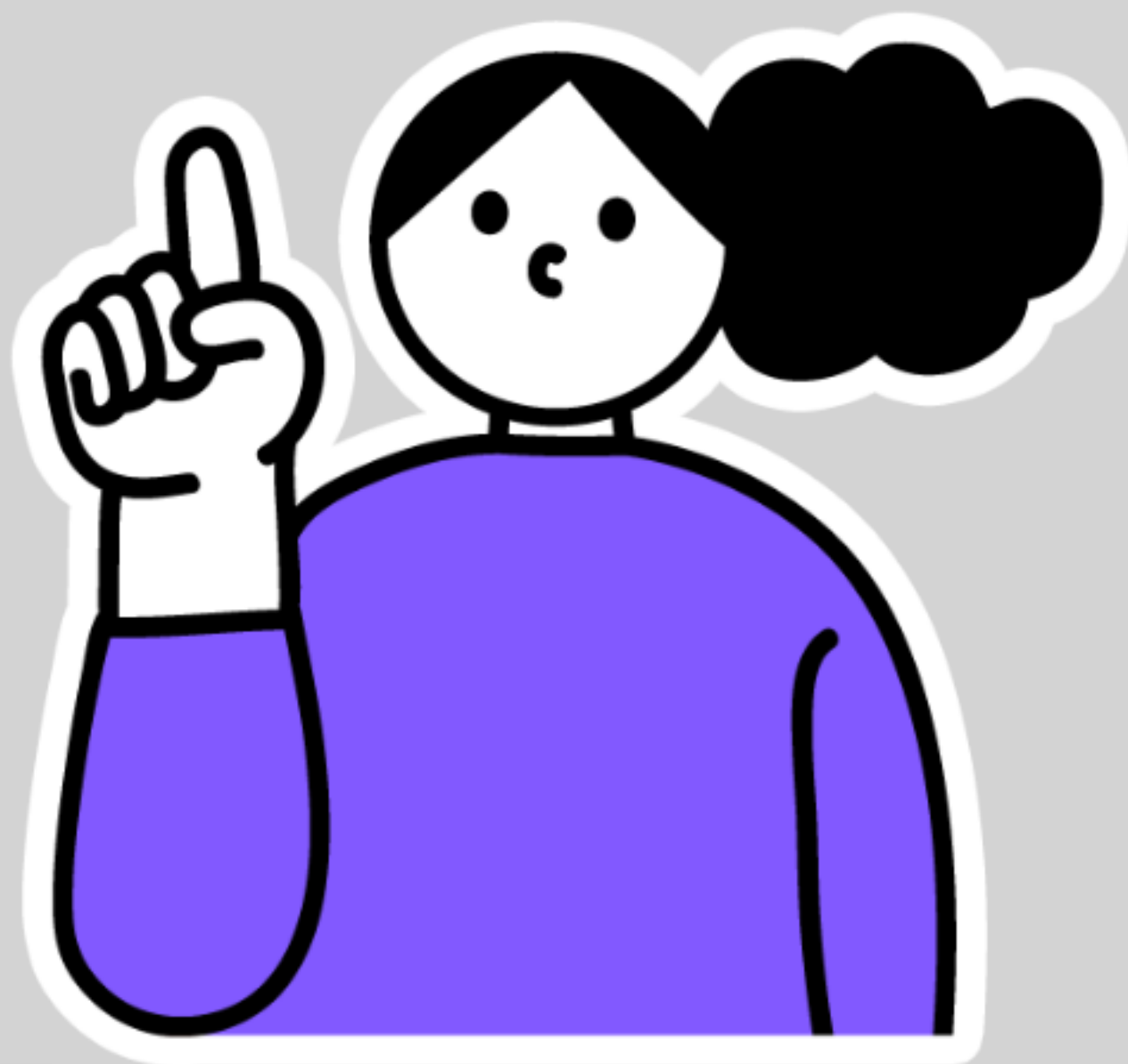
틱톡 라이브에서 바람막이 점퍼를 30만 원 주고 샀는데요.
저는 화이트를 선택했는데 막상 받아보니 하늘색이 온 거예요.
그래서 **환불을 요청했지만, 전화는 아예 안 되고 카톡으로만 소통이 됐고,**
업체에서는 “화이트는 원래 없어요. 재고 쌓이면 책임지실 건가요?”라며
환불을 끝내 거절했습니다.

유튜브 라이브에서 **현금 계좌이체**로 명품스타일 핸드백을 구매했어요.
방송에서는 가방의 자세한 사진을 보여주지 않았지만, 퀄리티가 좋다고
하여 믿고 구매했어요.
그런데 배송받고 확인하니 가지고 다닐 수 없을 정도로 **저품질**이었고,
전화번호 없어 카톡으로 반품 요청하니 **이벤트**라며 **환불을 거절했어요.**



CHECK POINT

라이브커머스 볼 때 꼭! 먼저, 업체정보부터 기록하세요!



상호 (업체 이름)

사업자등록번호 / 통신판매업 번호

연락처 (전화번호, 카톡 아이디, 홈페이지 주소)

교환·환불 기준

나중에 배송지연·환불거부가 생기면
“어디에 연락해야 할지 모르는” 상황이 됩니다.



“예배서 샀는데, 연락처도 모르겠어요...” 라는
상담이 실제로 계속 늘고 있어요!

결제는 이렇게!

현금 X, 카드 O



현금·계좌이체만 요구하는 라이브커머스는 특히 주의!

환불 거절, 잠수, 연락두절 시 대응이 더 어려워집니다.

✓ 가능하면 카드 결제로 하고

✓ 카드사 민원·차단, 추후 분쟁 대응 여지를 남겨두세요.

✓ “계좌이체만 됩니다”라고 하면 한 번 더 의심해 보세요.

어르신에게 이렇게 도와주세요

어르신들이 유튜브·틱톡 등에서

라이브 중
한정수량

지금만
이 가격

이라는 말에
바로 계좌이체 하시는 경우가 많습니다.

하지만, 업체 이름과 연락처를 따로 적어두지 않으면
“가방이 엉망인데, 어디에 전화해야 할지 모르겠다”라는 상황이 됩니다.



그래서 가족·주변인의 역할이 중요합니다

어르신 스마트폰에서 결제수단, 자동결제 여부 한 번씩 점검해 드리기

“모르는 방송에서 계좌이체는 하지 말기” 꼭 말씀드리기

같이 보면서 업체정보 캡처해 두기

급한 물건이 아니면 “방송을 끄고 내일 다시 생각해 보기” 권유하기

라이브커머스

소비하기

안전하게



“예쁘다고, 저렴하다고, 그냥 사버리기 전에”
한 번 멈추고 확인하는 것 잊지 마세요!